

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj bilety na koncert Flo Rida”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą – „**Wygraj bilety na koncert Flo Rida**” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą New Media Wave spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Filipa Eisenberga 11/7, 31-523 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001112882, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 6751800744, numer statystyczny (REGON): 528982320 (dalej jako: „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest kierowany wyłącznie do użytkowników sieci Internet spełniających wymagania określone w Regulaminie.
5. Celem Konkursu jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu (zgodnie z definicją poniżej) zdobycie nagrody przewidzianej w Konkursie.
6. Partnerem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Weronika Oszkiewicz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Loco Motion Weronika Oszkiewicz z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Pszczyńska 36A/6, 03-690 Warszawa, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 7772240877, numer statystyczny (REGON): 302502274, (dalej jako: „**Partner**”).
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Zeberka.pl oraz w siedzibie Organizatora.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu w szczególności w ust. 3 poniżej i nie podlegają wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem (dalej jako: „**Uczestnik**”).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2024 r., poz. 1061) – które zapoznały się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowały oraz które w momencie wzięcia udziału w Konkursie (wysłania zgłoszenia konkursowego) spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyły 18. rok życia;

- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dostęp do sieci Internet;
 - d) posiadają konto na portalu Instagram, zarejestrowane na swoje rzeczywiste dane osobowe. Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny i nie może być prowadzone wyłącznie lub w przeważającej części na potrzeby udziału w konkursach lub akcjach promocyjnych;
 - e) posiadają miejsce zamieszkania na terenie Polski – Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f) zaakceptowały Regulamin.
4. Niezależnie od spełnienia przesłanek wskazanych w ust. 3 powyżej, do udziału w Konkursie nie są uprawnieni pracownicy Organizatora lub Partnera jak i osoby współpracujące z Organizatorem lub Partnerem na podstawie zawartych z nimi odpowiednio umów cywilnoprawnych, dotyczących świadczenia na rzecz Organizatora lub Partnera jakichkolwiek usług lub wykonywania na rzecz Organizatora lub Partnera jakiegokolwiek rodzaju dzieła lub zlecenia, a także członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych (niezależnie od stopnia pokrewieństwa), rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi osobowymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, prowadzenia konta wyłącznie lub w przeważającej części na potrzeby udziału w konkursach lub akcjach promocyjnych, podjęcia próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu lub zasad fair play, w szczególności postanowień Punktu IV ust. 7 Regulaminu. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo Organizatora do pozbawienia Uczestnika nagrody w Konkursie.
6. W przypadku określonym w ust. 5 powyżej Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Punktem IX Regulaminu.

III. Okres trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony przez Organizatora na portalu internetowym należącym do Organizatora prowadzonym pod adresem [Zeberka.pl] i zostanie przeprowadzony poprzez pocztę elektroniczną.
2. W dniu 3.10.2025 r. Organizator opublikuje na stronie internetowej [zeberka.pl] oraz na profilu joy_of_beauty na Instagramie ogłoszenie o Konkursie.
3. Konkurs trwa w okresie od 03.10.2025 r. do 06.10.2025 r. do godz. 23:59 (dalej jako: „**Okres trwania Konkursu**”). W Okresie trwania Konkursu powinno nastąpić nadeślanie zgłoszeń konkursowych (dalej jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**” lub łącznie jako „**Zgłoszenia Konkursowe**”) przez Uczestników. Najpóźniej do 7.10.2025 r., na zasadach określonych w Regulaminie, nastąpi wyłonienie laureatów Konkursu (dalej pojedynczo jako: „**Laureat Konkursu**” lub łącznie jako: „**Laureaci Konkursu**”).

4. Zgłoszenia Konkursowe nadesłane po terminie końcowym wskazanym w ust. 3 powyżej nie będą brane pod uwagę.
5. Organizator jest uprawniony do podjęcia decyzji o odwołaniu Konkursu lub zmiany Okresu trwania Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że odwołanie Konkursu może nastąpić wyłącznie w okresie przed datą rozpoczęcia Konkursu wskazaną w ust. 3 powyżej. O odwołaniu Konkursu lub zmianie Okresu trwania Konkursu Organizator powiadomi poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie wskazanej w ust. 1 powyżej oraz na Instagramie na profilu [joy_of_beauty] prowadzonym przez Organizatora.
6. W przypadku skrócenia przez Organizatora Okresu trwania Konkursu zgodnie z ust. 5 powyżej, Zgłoszenia Konkursowe przesłane przez Uczestników po nowo ustalonym terminie zakończenia Konkursu, nie będą brane pod uwagę.

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik obowiązany jest przestać w Okresie trwania Konkursu na adres e-mail Organizatora wskazany w Punkcie III ust. 1 odpowiedzi na następujące zagadnienie: **„Gdybyś mogła wybrać jedną piosenkę Flo Rida jako soundtrack swojego życia – która to by była i dlaczego? „**
2. Zgłoszenie Konkursowe oprócz odpowiedzi na zagadnienie wskazane w ust. 1 powyżej powinno zawierać również pełne imię i nazwisko Uczestnika udzielającego odpowiedzi.
3. Niekompletne Zgłoszenia Konkursowe (tj. niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 1 lub 2 powyżej) lub naruszające postanowienia ust. 7 poniżej nie będą brane pod uwagę.
4. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu przez Uczestnika, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
 - a) Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść w całości;
 - b) Zgłoszenie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, nie zostało w szczególności stworzone przez lub przy pomocy osób trzecich;
 - c) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zgłoszenia Konkursowego, które to prawa nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.
5. Spośród prawidłowo i kompletnie dokonanych Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa (zgodnie z definicją poniżej) wybierze, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, jedno najlepsze Zgłoszenie Konkursowe (a tym samym dokona wyboru Laureata Konkursu) na podstawie oceny Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności biorąc pod uwagę następujące elementy:
 - a) zgodność przesłanego Zgłoszenia Konkursowego z tematem Konkursu wskazanym w ust. 1 powyżej;
 - b) atrakcyjność i stylistykę kompozycji odpowiedzi udzielonej przez Uczestnika;

- c) oryginalność i kreatywność odpowiedzi udzielonej przez Uczestnika;
 - d) pomysłowość Uczestnika.
6. Komisja Konkursowa jest uprawniona do wyboru więcej niż jednego Laureata Konkursu, w przypadku otrzymania od Uczestników więcej niż jednego wyróżniającego się Zgłoszenia Konkursowego.
7. Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:
- a) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym, dyskryminacyjnym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię lub wizerunek danej osoby czy podmiotu;
 - b) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec danej osoby lub osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, poglądy polityczne, orientację seksualną, światopogląd, rasę czy wyznanie;
 - c) zabronione jest zamieszczenie treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - d) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim ani jakichkolwiek innych treści, które powszechnie mogą zostać uznane za naruszające zasady moralności;
 - e) zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do popełnienia wykroczenia lub przestępstwa;
 - f) zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze politycznym;
 - g) zabronione jest zamieszczenie treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny;
 - h) zabronione jest zamieszczenie treści, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa do znaków towarowych, wzorów przemysłowych czy chronionych symboli, majątkowe lub osobiste prawa autorskie;
 - i) zabronione jest zamieszczenie treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.
8. W przypadku naruszenia któregośkolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające. W szczególności Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, zgodnie z postanowieniem II ust. 5 Regulaminu.
9. Każdy Uczestnik może przestać w ramach Konkursu tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe, Organizator weźmie pod uwagę Zgłoszenie Konkursowe przesłane najwcześniej.

V. Prawa autorskie

1. Z chwilą przestania przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego (dalej również jako: „**Utwór**”), stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na Zgłoszenie Konkursowe wraz z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych, uprawniającą Organizatora do korzystania z Utworu przez okres 5 (słownie: pięciu) lat na wszelkich znanych polach eksploatacji Utworu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
 - b) wprowadzenie Utworu do obrotu, użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy Utworu;
 - c) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów;
 - d) wykorzystanie Utworu do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora;
 - e) utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne Utworu oraz jego wykorzystanie tych utrważeń, utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu;
 - f) nadanie Utworu za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - g) nagrywanie Utworu na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań;
 - h) przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu;
 - i) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Utworu;
 - j) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej.
2. Utwory za które Uczestnikom została przyznana Nagroda (zgodnie z definicją poniżej) mogą być rozpowszechniane.
3. Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik uprawnia Organizatora do udzielania dalszych zgód i zezwoleń, na korzystanie z Utworu, a także dalszych licencji do Utworu.
4. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w Punkcie V ust. 1 Regulaminu, w tym za korzystanie przez Organizatora z nadesłanego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z treścią udzielonej licencji, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Zgłoszenia na portalu wskazanym w Punkcie III ust. 1 Regulaminu

oraz za inne przypadki publicznego udostępniania Zgłoszenia w całości lub części, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie inne niż możliwa do uzyskania Nagroda.

VI. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Zgłoszeń Konkursowych oraz w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. Organizator wskazuje Przewodniczącą Komisji Konkursowej spośród jej członków.
3. W skład Komisji wejdą 3 (słownie: trzy) osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzja o tym, kto zostanie Laureatem Konkursu zostanie podjęta przez Komisję Konkursową większością głosów. W przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie uzyska większości głosów, głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej jest decydujący.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

VII. Nagrody

1. Nagrodami dla Laureatów Konkursu są dwa bilety na koncert w dniu 08.10..2025 o wartości 260 PLN (słownie: dwieście sześćdziesiąt złotych) brutto jeden bilet (dalej jako: „**Nagroda**” lub łącznie jako: „**Nagrody**”). Każdy z Laureatów otrzyma od Organizatora dwa bilety – jedną Nagrodę. Organizator nie przewiduje innych nagród w Konkursie dla Uczestników, którzy nie zostaną Laureatami Konkursu.
2. Organizator oświadcza, iż każda Nagroda zostanie wydana danemu Laureatowi Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Celem poinformowania Uczestników o zagadnieniach prawnopodatkowych związanych z wygraną w Konkursie, Organizator wskazuje niniejszym, iż zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2025 r., poz. 163) (dalej jako: „**PIT**”) z tytułu wygranych w konkursach uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej pobiera się zryczałtowany podatek w wysokości 10 % (słownie: dziesięciu procent) wygranej lub wartości nagrody. Mając na uwadze, że wartość Nagrody nie przekroczy 2.000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych), podlega ona zwolnieniu z opodatkowania, stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 PIT.
3. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w Konkursie oraz przyznanej mu Nagrodzie przez wiadomość prywatną wystaną mu przez Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail na adres mailowy Laureata Konkursu, z którego zostało nadane Zgłoszenie. Organizator opublikuje także informację o laureatach Konkursu na stronie internetowej wskazanej w Punkcie III ust. 1 Regulaminu.
4. Szczegóły przyznania Nagrody Laureatowi Konkursu zostaną ustalone za pośrednictwem korespondencji email z Laureatem Konkursu.
5. Laureat Konkursu uprawniony do Nagrody traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody;

- b) kontakt z Laureatem Konkursu nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie, tj. w szczególności w przypadku nieuzyskania przez Organizatora od Laureata Konkursu odpowiedzi w terminie 3 (słownie: trzech) dni od poinformowania go o Nagrodzie zgodnie z ust. 4 powyżej tj. w szczególności odnośnie adresu, na jaki powinna zostać wysłana Nagroda dla Laureata Konkursu;
 - c) Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody;
- 6. Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu.
 - 7. Nagroda niewydana Laureatowi Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, tj. w szczególności z powodów określonych w ust. 5 powyżej pozostanie do dyspozycji Organizatora.
 - 8. Laureatom Konkursu nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości Nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną, ich zamiany na inną Nagrodę ani uprawnienia co do przekazania Nagrody osobie trzeciej.
 - 9. Wszelkie koszty związane z wysyłką Nagród Laureatom Konkursu poniesie Organizator.

VIII. Ochrona i przetwarzanie danych osobowych

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator tj. spółka pod firmą New Media Wave spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Filipa Eisenberga 11/7, 31-523 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001112882, Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 6751800744, numer statystyczny (REGON): 528982320 (dalej także jako: „**Administrator**”).
- 2. Niniejszy Punkt VIII Regulaminu stanowi spełnienie obowiązku Administratora, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”).
- 3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail oraz, w razie wysyłki Nagrody pocztą, adres korespondencyjny Laureatów Konkursu (dalej łącznie jako: „**Dane**”). W zakres Danych będą wchodziły także inne dane osobowe, jeżeli będą udostępnione w ramach profilu Uczestnika w portalu społecznościowym Instagram lub przesłane przez Uczestnika drogą mailową Organizatorowi.
- 4. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do:
 - a) przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w szczególności celu weryfikacji Zgłoszenia;
 - b) ustalenia wyników Konkursu;
 - c) przesłania Nagród Laureatom Konkursu;

- d) ogłoszenia wyników Konkursu;
 - e) realizacji uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji, o której mowa w Punkcie V Regulaminu;
 - f) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Dane Uczestników, którzy nie zostali Laureatem Konkursu, zostaną usunięte lub zanonimizowane po okresie licencji wskazanej w Punkcie V ust. 1 Regulaminu. Upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane Laureata Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (przyznanie lub wysyłka Nagrody zgodnie z Regulaminem, przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi).
7. Dane Laureata Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia innej niż reklamacja formy roszczeń zgłoszonych przez Laureata Konkursu, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
8. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Administrator pozyskuje Dane Uczestnika bezpośrednio od Uczestnika.
10. Dane osobowe poszczególnych Laureatów Konkursu mogą być przekazane Partnerowi będącemu fundatorem Nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem Nagród przez Uczestników Konkursu.
11. Podstawą przetwarzania Danych Uczestników wynikającego z uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 pkt b), c) i f) RODO – tj. realizacja uprawnień Administratora wynikających z postanowień licencji o której mowa w Dziale V ust. 1 Regulaminu, spełnienie obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, przyrzeczeniem i wydaniem Nagrody oraz innych przepisów prawa np. prawa podatkowego, prawnie uzasadniony interes Administratora jako organizatora Konkursu zobowiązanego do jego przeprowadzenia zgodnie z przepisami prawa i Regulaminu oraz art. 9 ust. 2 lit. e) RODO w zakresie danych szczególnej kategorii upublicznionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a) uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - b) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione przez Administratora, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;

- d) złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych (Uczestników) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - e) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - f) złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na następujący adres korespondencyjny: adres mailowy: redakcja@zeberka.pl.
12. Podanie Danych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w tym do otrzymania ewentualnej Nagrody.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem do Organizatora, na podany na adres mailowy Organizatora: [Zeberka.pl – kontakt] najpóźniej do 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty zakończenia Konkursu wskazanej w Punkcie III ust. 3, z zastrzeżeniem postanowień Punktu II ust. 5. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator prześle informacje o rozstrzygnięciu złożonej reklamacji na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja, chyba, że co innego wynika z treści złożonej reklamacji.
3. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca (powołana przez Organizatora w składzie wyznaczonym według jego uznania) w osobach: Przewodniczącego, Zastępcy Przewodniczącego, Sekretarza w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wniesienia reklamacji. W skład Komisji Sprawdzającej nie może wchodzić żadna z osób wchodząca w skład Komisji Konkursowej.
4. Decyzja Komisji Sprawdzającej rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysuguje od niej odwołanie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysuguje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Składający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty złożenia reklamacji.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie.
2. Uprawnienia nabyte przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie nie mogą być przeniesione na osoby trzecie bez uprzedniej zgody Organizatora.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej [Zeberka.pl], a także w siedzibie Organizatora.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności związanej z prowadzonym Konkursem.
5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z przeprowadzeniem oraz rozstrzygnięciem Konkursu jest prawo polskie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany nie mogą wpływać na prawa nabyte przez któregokolwiek z Uczestników przed zmianą Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Organizator opublikuje informację o tym fakcie na profilu [joy_of_beauty] na Instagramie prowadzonym przez Organizatora jak i na stronie internetowej [zeberka.pl].